

# ブランディング戦略構築支援

NIKKEN  
EXPERIENCE, INTEGRATED

デザインを通じて顧客経験価値の向上やイノベーション創発に繋げることで、プロジェクトや事業自体のブランディング戦略構築を支援いたします。

日建設計に設けているNAD室(Nikken Activity Design Lab)がブランディング戦略構築等を支援いたします。

ビジネス、プロジェクトを形づくるデザイン・マネジメント

プロセス

デザインをヒト・モノ・カネ・情報に次ぐ第5の経営資源と捉えるデザイン・マネジメント(経営)支援を行います。デザイン・マネジメントにより、複雑化の度合いが増している今日のビジネスやプロジェクトのテーマを分解・整理・再構築し、イノベーションの創発支援を行います。

新たな価値を創造するデザイン思考

「デザイン」は単に形を与える行為ではなく、思考法でもあります。デザイン思考によって、ハード・ソフト・アクティビティを横断的に捉えた「顧客経験にとっての新たな価値を生む」ことが可能となります。デザイン思考に基づく様々な手法を駆使し、ブランディング戦略構築を支援します。

主な業務メニュー

- ブランディング戦略構築支援
- ロールアウトビジネスにおけるデザインマニュアル作成支援
- フューチャーセンターのプロデュース
- 製品やビジネスのコンセプトブック、ムービー作成
- 類似空間調査やユーザーインタビューなどによるインサイト調査
- ワークショップデザインとファシリテーション
- デザイン思考に基づいた空間・プロダクトデザイン

## 調査

エスノグラフィー(観察、インタビュー等による調査)やマーケティングリサーチなどによりビジネスの現状、顧客や状況などを調査・分析します。

## コンセプト(プロトタイプ)

ワークショップ、シナリオプランニング(シナリオ戦略策定)、モデリング等を通じて「社会と顧客との関係性」を可視化します。

## デザイン

コンセプトに基づき、顧客の経験をデザインし、将来のビジネスとして統合します。

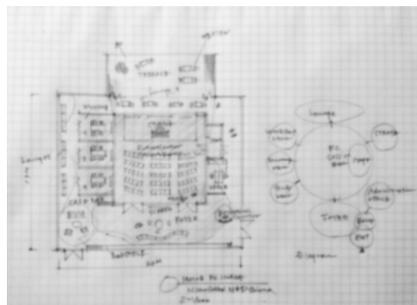
## デザイン・マネジメント

プロジェクトの水平展開や、他のプロジェクトへの発展など、デザインを通じたブランド価値向上を図ります。

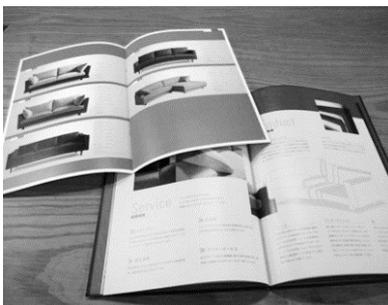
デザイン思考のプロセスに基づく業務メニュー



リサーチ、WSデザイン、WSファシリテーション



フューチャーセンターのプロデュース



コンセプトブック、事業計画策定



空間・プロダクトデザイン