

ワークプレイス プランニング

NIKKEN
EXPERIENCE, INTEGRATED

企業にとってオフィスは戦略であり、主役は“人”です。

将来を見据えた「ワークスタイル」を考え、実現するためのワークプレイス創りを支援いたします。

ワークプレイス提案プロセス例

プランテーマ：生活行動を考慮した、人との干渉を促進するネットワーク/身の回りの環境変化に伴う即応力を発揮できる施設機能

プログラミング

- アンケート調査
- ヒアリング調査
- 行動観察調査
- 時間利用度調査
- シナリオプランニング

行動観察による課題の抽出

*全部門共通

コミュニケーションスペースの不足による立ったままでの会話
部門を問わずオフィス内での立ったままでの会話



ワークスタイルに最適なPC検討
紙資料を使用する会議が主流であり、終了後、資料を廃棄している場面を多数見かけた。



ワークスタイルに最適なPC検討
大画面要望者のノートPC利用や、1人PC2台使用など



シナリオプランニング事例

2020年のそれぞれの世界での活動(仮設)



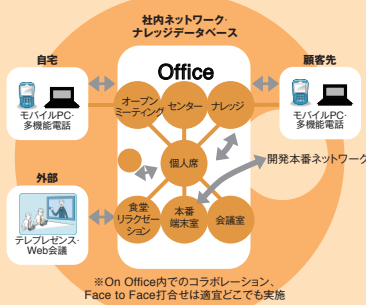
新しいワークスタイル

- ワークスタイルコンセプト
- プロトタイピング
- 検証
- 推進体制
- 具体的施策

ワークスタイルの考え方事例



ワークスタイルプロトタイプ事例



オフィスプラン

- オフィスコンセプト
- スタッキング、ゾーニング
- レイアウトプラン
- インテリア計画

各階スタッキング検討事例

プラン A	14階	13階	12階	11階	10階	9階	8階	7階	6階	5階	4階	3階	2階	1階	
				事業会社①	社用共用(フューチャーセンターナレッジセンター)	スタジオ 社内共用エリア 予備スペース(将来対応)		事業会社③		事業会社②		接客エリア(カンファレンススペース)	接客エリア(多目的スペース)	試写会	エントランスロビー
プラン B	14階	13階	12階	11階	10階	9階	8階	7階	6階	5階	4階	3階	2階	1階	
				事業会社①	予備スペース(将来対応)	事業会社③		事業会社②	スタジオ 社内共用エリア	社用共用(フューチャーセンターナレッジセンター)	接客エリア(カンファレンススペース)	接客エリア(多目的スペース)	試写会	エントランスロビー	

調査結果の分析

オフィスプランニング

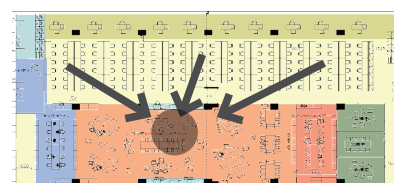
新たなワークスタイル計画を基に、オフィス全体の機能配置からインテリア計画まで

- 基本コンセプトの策定
- 共用エリア(会議室・応接室等)要件調査
- 特殊空間(サーバー室・ラボ等)要件調査
- レイアウト基本計画の作成
(基準の策定、基本レイアウト図、イメージの提示等)
- 家具・什器・備品計画の作成
(基準の策定、新規購入・転用計画の方針決定等)
- システム関連部門との調整
- その他設備基本計画の作成
(電話・電源等)
- 移転・引越基本計画の作成

基本レイアウト図作成例

プランテーマ：生活行動を考慮した、人との干渉を促進するネットワーク/身の回りの環境変化に伴う即応力を発揮できる施設機能

基本レイアウト事例



- 一般執務エリア
- 管理者エリア
- コラボレーション・ミーティング
- リフレッシュエリア
- タッチダウンエリア
- 個室エリア
- 業務サポートエリア

ゾーニング事例

