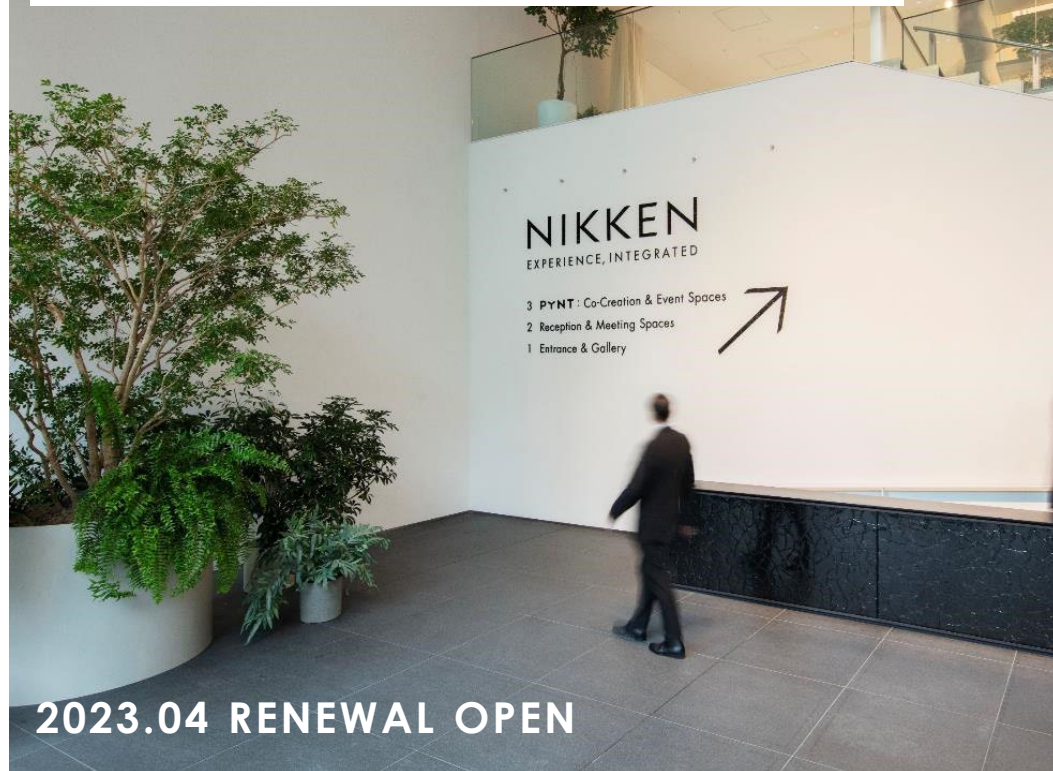


The image shows the interior of a modern space with a large 'PYNT' logo on the ceiling. The space features a curved wooden shelving unit on the right, a table and chairs in the center, and a person walking in the foreground. The lighting is warm and the atmosphere is clean and minimalist.

PYNT

ゲスト向け_PYNTご案内資料抜粋版

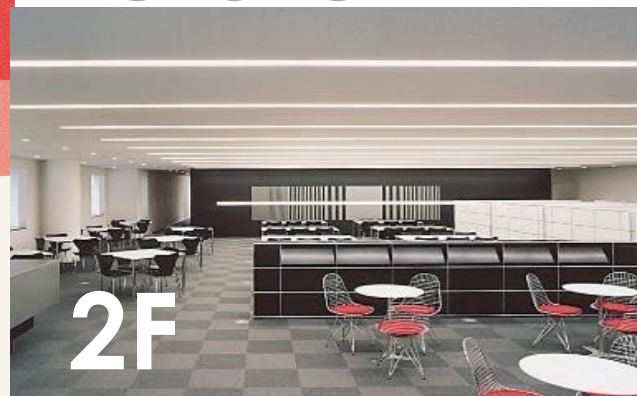
日建設計の本社(2001年竣工,14F建て)のうち
3Fを”PYNT”としてリニューアルしました



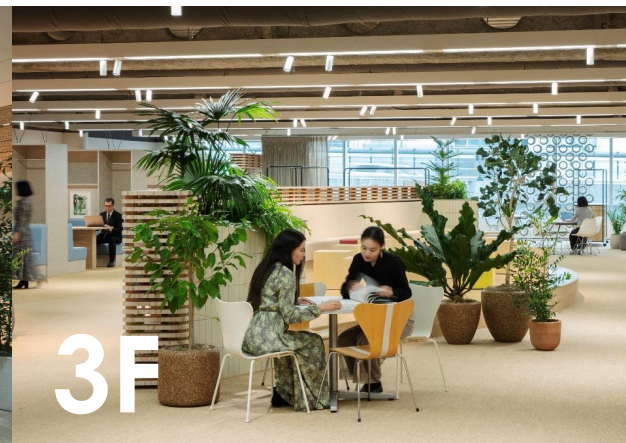
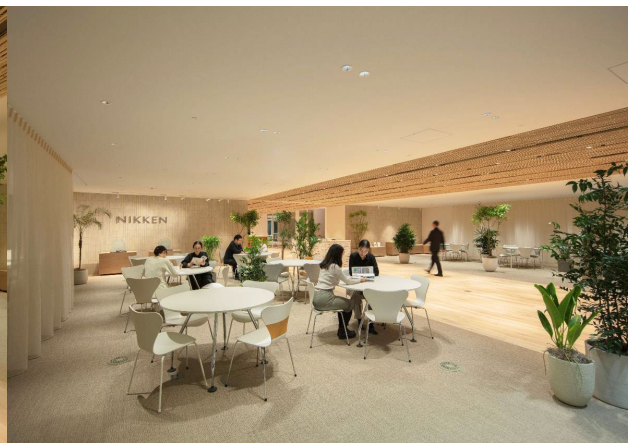
2023.04 RENEWAL OPEN



Before



After



内向き

Engagement

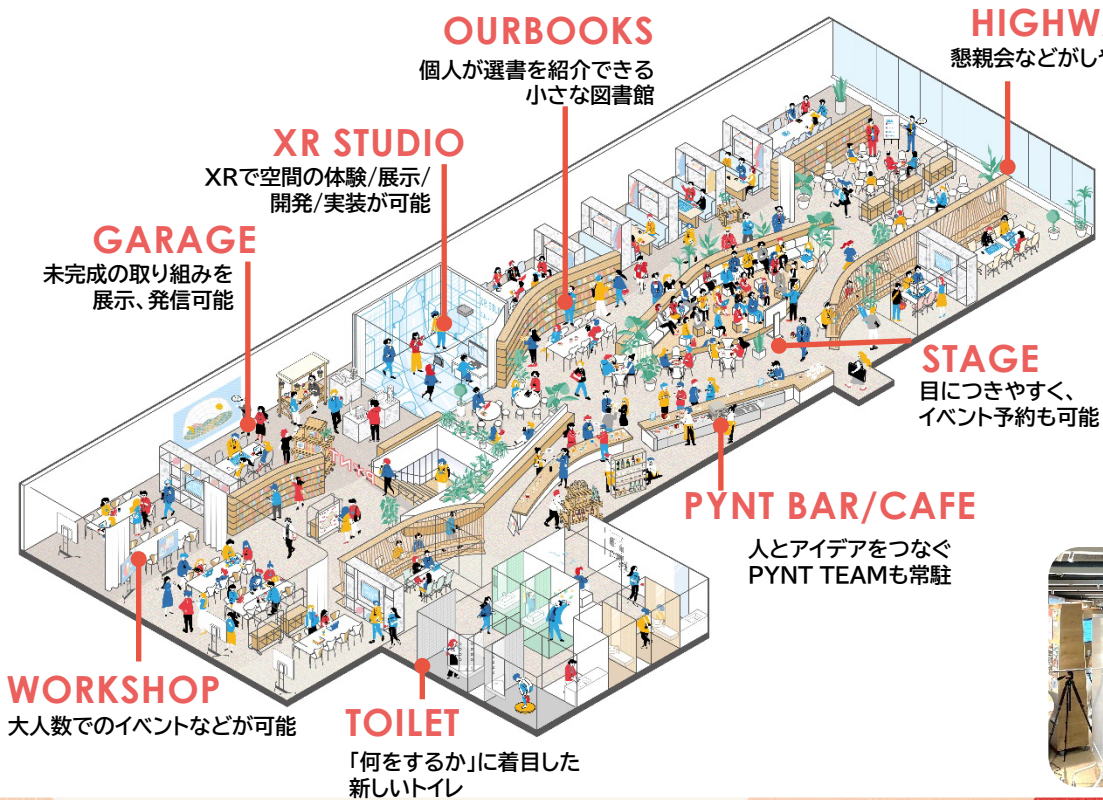
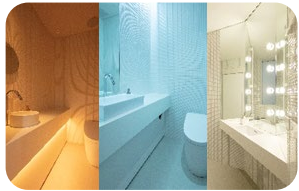
社員の「やりたい」を支援し、
コミュニケーションを活性化する

外向き

Open Innovation

多様な人や組織との出会いを
通じてコラボレーションを加速する

P*NT





建物を建ててもゴミが出ない
世界を実現するには？



介護や育児の問題は
本当に個人の問題？



手が回らない公共空間や
公共サービスをどう活かす？



都市開発が生態系にも
いい形ってどうつくっていく？



自由に移動する権利を
守るには？



自分たちの暮らすまちの
意思決定に関わるには？



老朽化するインフラ、
これからどう維持していく？



リスクや搾取のない
エネルギーの在り方って？

大きくて複雑な課題は1組織だけでは解けないし、短期間では解決できない。

「私」だけでは解決できない“やっかいな”問題は
いろんな立場や専門性を持った「私たち」で解いていくしかない。

共創の時代

まちの未来に新しい選択肢をつくる

共創プラットフォーム

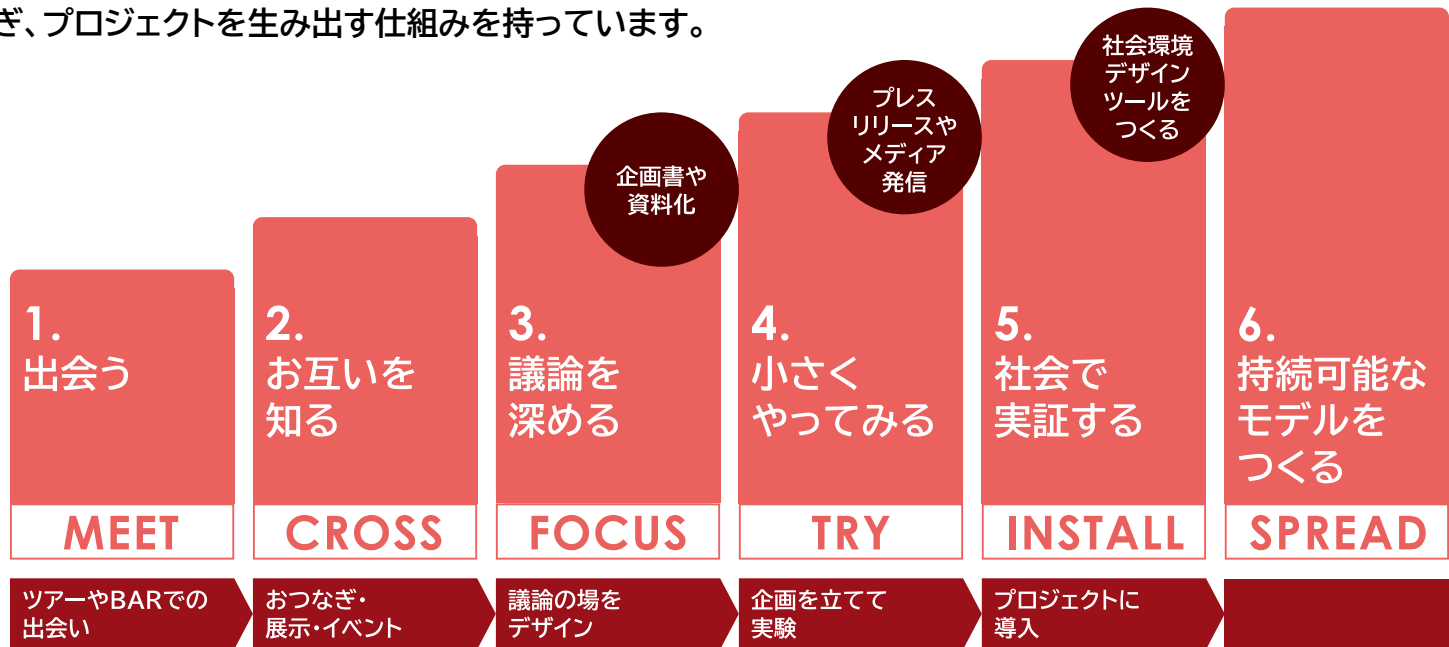
P * N T

「課題の当事者」や「解決の担い手」と建築・都市の専門性をつなぐことで、
1人ではできない横断的な活動の実装に取り組むことができます。

PYNT CO-CREATION STEPS

PYNT独自の共創のステップを作成。

人をつなぎ、プロジェクトを生み出す仕組みを持っています。



0. BASE: OPEN

オープンでフラットなコミュニティをつくる！

物理的にも心理的にもあらゆる人に使いやすい場を目指しています

PYNTの3つの活動

PYNTには”プラットフォーム” ”プロジェクト”
“ビジネス&ムーブメント” の3つの活動があります。

3.BUSINESS & MOVEMENT

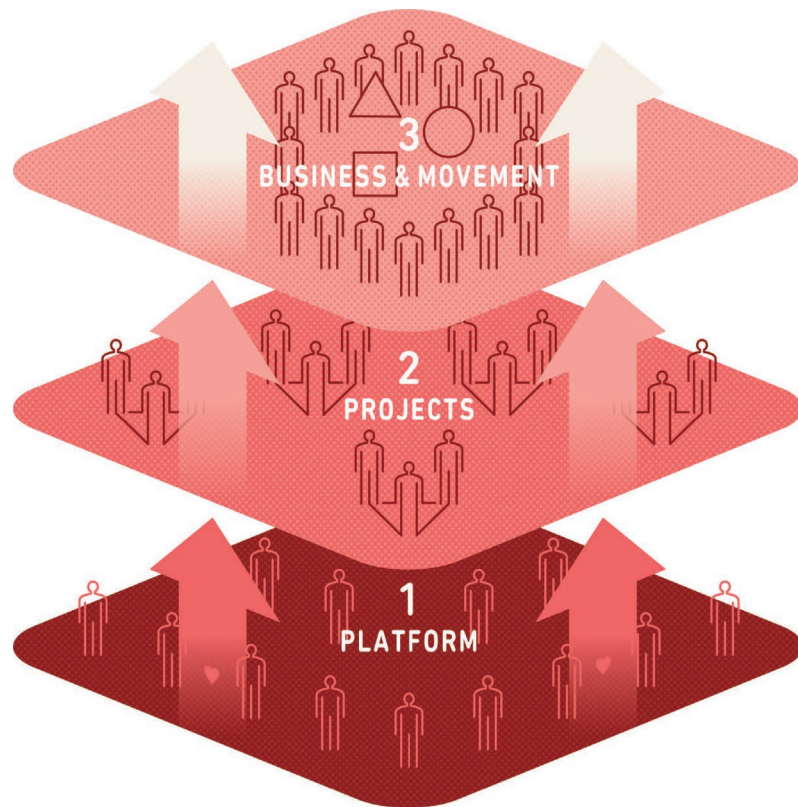
それらを社会実装につなぐ基盤となる活動に押し上げるため、数年以上の長期的な視点を持って、社会課題を解決する事業やムーブメントづくりへとつなげていく活動。(社会環境デザイン)

2.PROJECTS

そこで出会った人々が小さな活動を始め、横断的なプロジェクトへと広げるサポートをしていく活動。

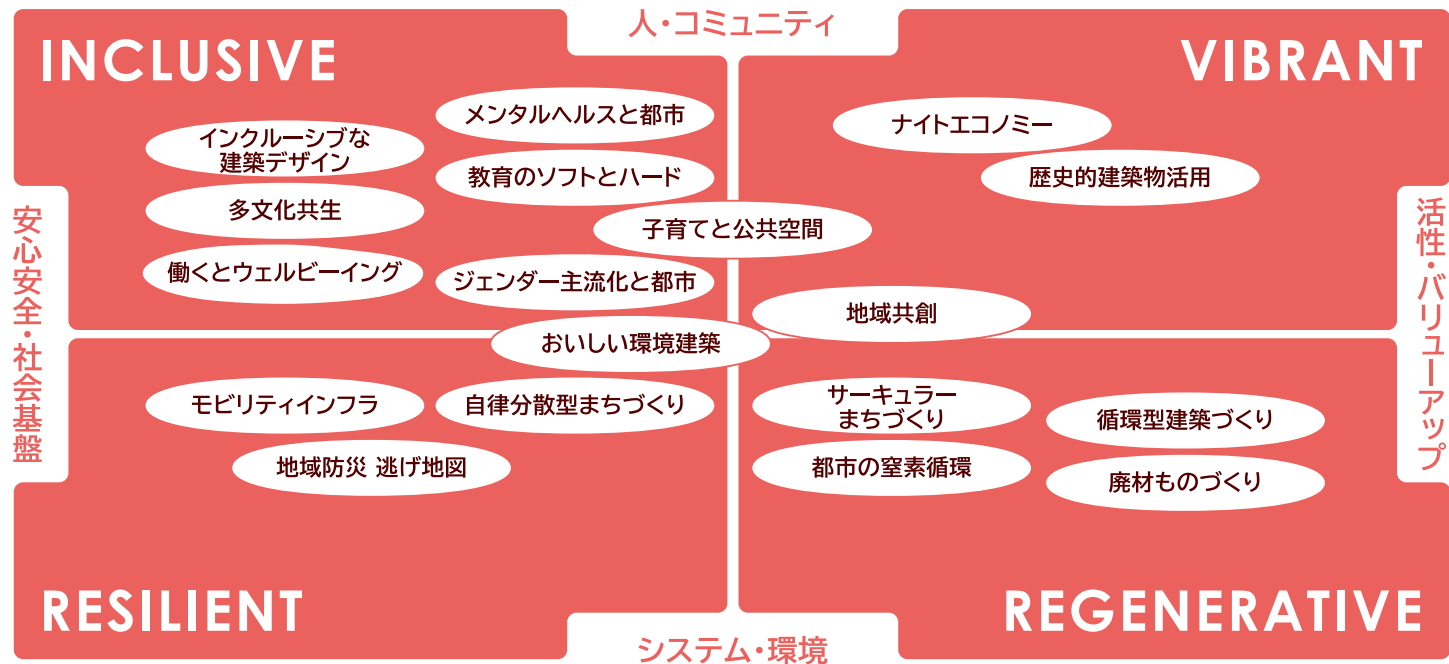
1.PLATFORM

人やアイデア、様々な活動が集まり、
つながるきっかけとなる“場”をつくっていく活動。



PYNT FUTURE COLLECTIVES

ムーブメントを作るためには、3年5年10年と長期で関われる組織、セクターを横断した連帯が必要です。
PYNTでは「ありたい未来」を共有するCOLLECTIVES(共同体)に基づくアクションを提案します。





1. 手触り感のある未来の絵を描き、
共通認識をつくることができる。
2. ありたい未来への
実現可能なステップを設定できる。
3. 実空間に実装する技術がある。

社外の共創パートナー
PYNT MEMBERSが持ち寄ってくれるもの

NIKKEN ができること

日建グループ社内と社外の力をかけあわせながら、次のステップにつなぎます

数字でみるPYNT(2025年9月末)

※2023年4月～2024年11月(対象していない月除く)
※PYNT MEMBERS: 日産グループ社員からの紹介で参加したPYNTの社会員
※GUEST: 日産グループ社員、またはPYNTのMEMBERSが招待した社外のPYNT参加者

PYNT CO-CREATION STEPS

PYNTでは、この1年で40を超える共同プロジェクトが生まれました。社会課題を目的としたプロジェクトが13件、新技術開発フェーズのプロジェクトが27件と、徐々に、徐々に、かつ確実に進歩しています。



1. 出会う
MEET
23,373人

2. お互いを知る
CROSS
179件

3. 議論を深める
FOCUS
65PJ

4. 小さくやってみる
TRY
42PJ

5. 社会で実証する
INSTALL
23件

PYNT MEMBERS

PYNTを利用する社員の「PYNT MEMBERS」の数は、2023年10月時点の139人から増え、お会いの数は増え、これまでに多様な方々が集まっています。PYNTに活かしながら、そんな場としても活用していただきたいと思います。

683人



GUEST

社外からのゲストは1日平均で約30名以上。PYNTのツアーや説明会も開催され、興味を持ってくださった方がPYNT MEMBERSとなり、PYNTも利用していただいています。



780人/月

カフェ提供数

スターバックス1店舗あたりの1日平均提供量定数が約500～600杯と定まっていますが、PYNTのカフェではそれに匹敵する数のドリンクが日々提供されています。多くの方々でコーヒーを片手に、雑談や打ち合わせなど各々の時間を過ごしています。

約590杯/日



PYNTで開催したイベント

月間にする約7回、社内向けの小規模なものやワークショップもあれば1日に1件以上のイベントがPYNTで開催されています。テーマも「より良い雇員キャンプの開催」とは「ローカルなまちづくりのほかに、上記と多岐にわたる、開催場所はPYNT内展示場、またはメールマガジンなどで随時お知らせ中!

222回

外部ゲストのツアー

日産設計のクライアント企業からの紹介や、PYNTを始めて訪れた方へののご案内ツアーを開催以来、1,000回以上実施しました。PYNTチームが接客、一人ひとりと丁寧にコミュニケーションを取りながら、PYNTの概要や共同の仕組み、夜間や展示の仕組みなどを紹介しています。

1,318回



日産グループ社員へのアンケートで
PYNTの利用目的を
「社外とのコミュニケーション」と
回答した割合

42%



社内PYNT FRIENDS
(社内システムのチャットに入っている
日産グループ社員の合計数)

PYNTを展示イベントなどで利用する社員から、地産に社内のチャットグループに招待しており、現時点で日産グループ約3,000人のうち8人に1人が関わるコミュニティになりました。チャットではイベントや展示中のプロジェクトに関する情報を定期的に発信し、社内メディアとして活用されています。



555人

120人

OUR BOOKSオーナー

「OUR BOOKS」は、日産グループ社員とPYNTメンバーが本をオーナーとして、オープンで、共有の場を設けるコーナーとして、オープン以来、累計102人オーナーになっていただきました。本であれば読めば読めば、ほかに自作のイラストや模型を展示し、お互いを知りながら関係性が広がるスペースになっています。

36件

PYNT展示

PYNTでは、プロトタイプも含んだ、開発が途上にある取り組みを展示しています。社内内外の交流を促進させながら可能性を開拓し、次のステップに進むためのインタラクティブなコンテンツとして機能しています。

P*NT MEMBERS の仕組み

日建グループ外から「主体的なコラボレーションが可能な方」を
共に考え新たなチャレンジができる「共創メンバー」として巻き込む仕組み。
ワークスペースとしての利用、イベントや実験の持ち込みが可能です！

★更新期限 1年間 を設けております。
★PYNTチームから積極的にコミュニケーションを取り、
営業行為や過度な占有にはお声掛けさせていただいております。
★現在、1-11才のお子さんの入室はご相談ください。
★利用は平日9:00-17:00(水曜のみ-20:00)日建設計の休日がPYNTの休館日(公式HPから確認可能: <https://www.nikken.co.jp/ja/news/news/index.html>)

MEMBERSができること

関心があるテーマに参加！
COLLECTIVE

アポイントなしでのワーク
WORK&CAFE

本・備品の利用
TOOL&BOOK

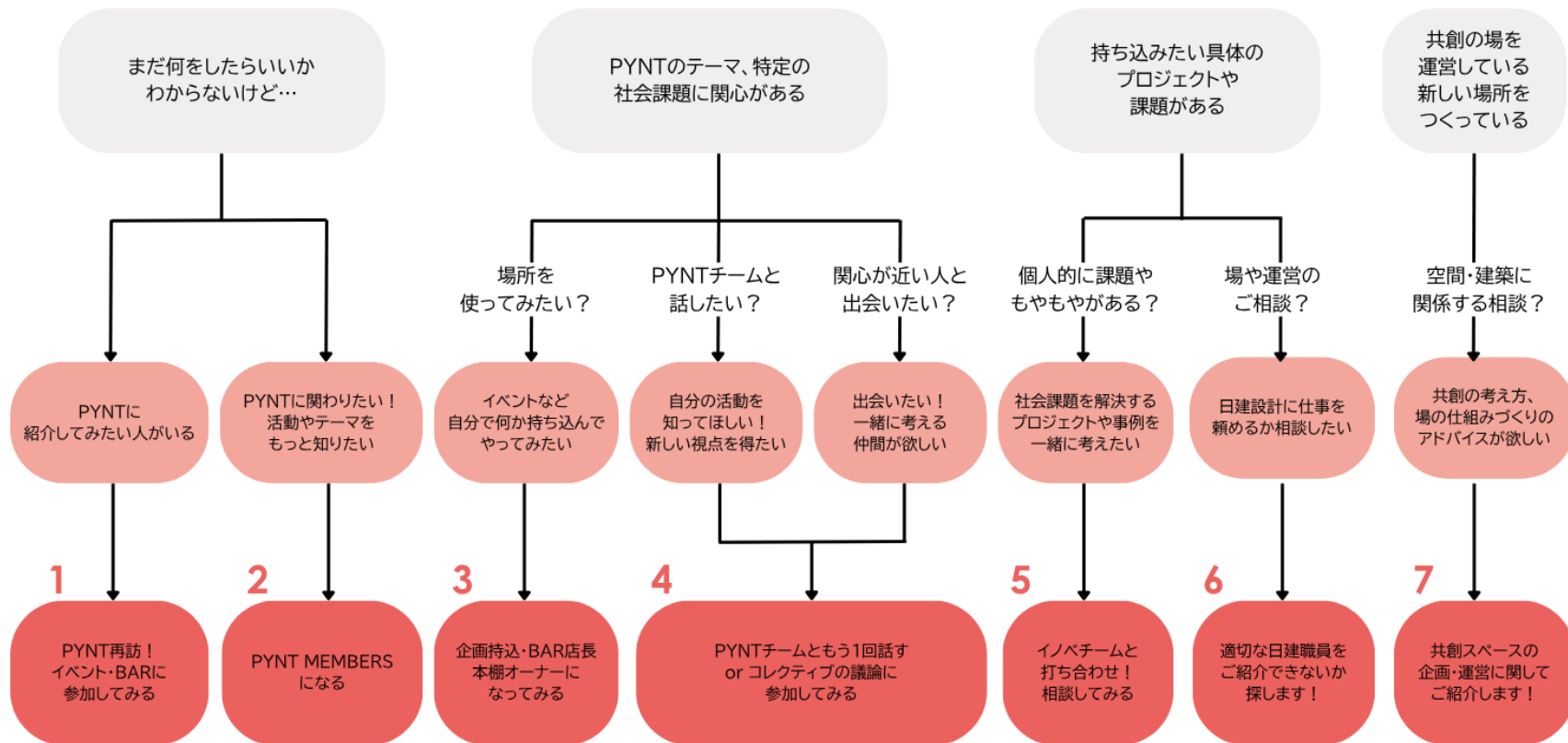
ゲストご招待3名まで
GUEST

参加OK！開催ご相談
EVENT&BAR

様々な組織から個人単位で参加

683 名
and more!!!!

JOIN PYNT CHART!!



まずはPYNT MEMBERSへご登録をぜひお願いします!

NIKKEN

EXPERIENCE, INTEGRATED